



4 Parcours

Distribution Alimentaire

Services et Relation - Client

Distribution Spécialisée

e-commerce

Débouchés

- Responsable de centre de profit dans une logique transversale (Category Management) en Entreprise.
- Manager de rayon en Grande Distribution Spécialisée (sport, bricolage, aménagement et équipement de la maison, ...) (spécialisation G.D.S.)
- Chargé de clientèle Services (Interim, Location de véhicule, Services aux entreprises, ...)(spécialisation M.S.).
- Animateur de site web de commerce électronique et de réseaux sociaux

Publics

Titulaires d'un bac+2 tertiaire (L2 Eco-Gestion, AES, LEA, Info-Com, DUT TC, GACO, GEA, BTS MUC, NRC, CI, Communication), technique (BTS Esthétique Cosmétique, TC...)

Conditions d'admission

Modalités de recrutement : dossier et entretien individuel

Statuts

Contrat de professionnalisation

Versement d'une rémunération proportionnelle au SMIC ou au salaire conventionnel selon l'âge et le diplôme obtenu.

Prise en charge du financement de la formation par l'entreprise.

Organisation de l'alternance

- Formation en 1 an en alternance
- 18 semaines en centre de formation sur l'année

Résumé du programme 600 heures

- Commerce et Marketing,
- Relation - Client,
- Management / Gestion d'entreprise,
- Services,
- Spécialisations : distribution alimentaire, distribution spécialisée, services et relation-client, e-commerce
- Projets tuteurés et mémoire

Enseignants

- Enseignants chercheurs de Rennes 1, de l'IUT de Saint-Brieuc et de l'IUT de Brest
- Formateurs issus du monde de l'entreprise
- Formateurs professionnels de l'ISFFEL

Titre délivré

- Licence Professionnelle (Bac+3) délivrée par Rennes 1, en partenariat avec l'IUT de Brest.

Contacts

- IUT de Saint-Brieuc, département Techniques de Commercialisation, 18 rue Henri Wallon, 22000 Saint-Brieuc
- Responsable de la formation : Ségolène Sevenec, IUT de Saint-Brieuc
- Secrétariat Licence TC : Gaëlle Le Gal, 02 96 60 96 87, iut-stbrieuc-licences-tc@univ-rennes1.fr