

# Programme B.U.T. T.C. - IUT de Saint-Brieuc

## Disciplines

Economie, Commerce, Marketing, Droit, Négociation, Animation de la force de vente, Management, Logistique, Expression et Culture, Anglais, LV2

## Projets

600 heures sur les 3 ans

Des projets associatifs proposés en 1ère et 2ème année afin de renforcer votre expérience professionnelle et l'apprentissage du travail en équipe

**Créa Team** : agence de communication junior

**Id'Com** : agence de communication junior

**Nauticom** : organisation de la Régate des IUT Ouest France

**Raid'ingue** : organisation d'une course à obstacles ludique ....

**Sup'3** : communication TC

**Win'd Armor** : équipe participant à la Régate des IUT Ouest-France

## Stages en France ou à l'étranger

22 à 26 semaines sur 3 ans

## LES + du B.U.T. T.C. de Saint-Brieuc :

Une formation commerciale équilibrée, universitaire et professionnelle, qui allie : théorie & pratique, travail individuel & en équipe, matières quantitatives & plus littéraires, milieu universitaire & professionnel.

Des conditions de travail privilégiées :

- des enseignants et intervenants professionnels expérimentés,
- des équipements modernes (salles informatiques, wifi, salle téléphonique, ...)

